

Presseinformation

München, 07.09.20

Staatlich gefördertes Mittagessen dank der digitalen Essensmarke givve® Lunch in ganz Österreich

- | *digitale Essensmarke givve® Lunch ab jetzt österreichweit einsetzbar und für Unternehmen bis Ende 2020 kostenlos*
- | *givve® Lunch App digitalisiert staatlich geförderten Essenszuschuss und erleichtert Handhabe für Mitarbeiter, Lohnbuchhaltung und lokale Gastronomie immens*
- | *Prepaid Sachbezugskarte givve® Card ab sofort als flexible Lösung zur Auszahlung von Mitarbeiter-Benefits und Prämien wie den Covid-Bonus in Österreich*

Pressekontakt

Klaus Kuboth

Senior Communications Manager

TEL +49 89 2154100 32

MAIL givve@lieblingsagenten.com

München, 07. September 2020. Mit givve® Lunch kommt jetzt eine digitale Essensmarke nach Österreich, die überall einsetzbar ist – egal ob im Supermarkt, im Bistro oder Lebensmitteldiscounter ums Eck, in Cafés und Bäckereien oder dem Lieblings-Lieferservice. givve® Lunch ist die erste digitale Essensmarke, welche eine Einzelbelegprüfung durch künstliche Intelligenz durchführt. Dadurch sind Arbeitgeber aus steuerlicher Sicht auf der sicheren Seite. Mitarbeiter, die hierzulande von einem Essenszuschuss des Arbeitgebers profitieren, können nun noch flexibler entscheiden, ob sie mittags essen gehen, sich schnell etwas auf die Hand holen oder sich etwas ins Büro oder Home-Office liefern lassen.

Die Abrechnung mit der neuen givve® Lunch App erfolgt direkt und unkompliziert per Handy. Arbeitgeber können mit Hilfe der App-Lösung ihren Mitarbeitern nun also bequem und im Rahmen der steuerlichen Möglichkeiten durch einen Zuschuss das Mittagessen finanzieren. Auch die neuesten steuerrechtlichen Anforderungen für die Einzelbelegprüfung sind durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz garantiert. Einen Essenszuschuss zu gewähren war also nie leichter als jetzt mit der givve® Lunch App: Mittagessen gehen, Beleg digital einreichen, Erstattung erhalten.

Allen österreichischen Kunden bietet givve® zum Start die digitale Essensmarken-App zur kostenlosen Nutzung bis Ende 2020 an. Damit möchte das Fintech-Unternehmen seinen Beitrag zur Unterstützung in der wirtschaftlich angespannten Zeit leisten und möglichst viele Arbeitnehmer in den Genuss eines täglichen Essenszuschusses kommen lassen.

Patrick Löffler, CEO von givve®: *„Wir entwickeln digitale und innovative Benefit-Lösungen - von Sachbezügen für Mitarbeiter bis B2B-Incentivierungen für Kunden oder Geschäftspartner aus Leidenschaft. Mit unserer digitale Essensmarke erfüllen wir uns einen lang ersehnten Wunsch, auch die Mitarbeiter in Österreich mit attraktiven Benefits zu unterstützen.“*

München, 07.09.20

Pressekontakt

Klaus Kuboth

Senior Communications Manager

TEL +49 89 2154100 32

MAIL givve@lieblingsagenten.com

Die Kollegen in der Lohnbuchhaltung freuen sich zudem über eine papierlose und unbürokratische Einreichung mit wenigen Klicks. Mit der neuen digitalen Essensmarke können Unternehmen aktuell aufgrund von Covid-19-bedingtem Home-Office oder Kurzarbeit ihre Benefits - wie einen Essenszuschuss - weiterhin reibungslos gewähren. Dauerhaft aus der Ferne arbeitende Mitarbeiter erhalten beispielsweise ihre „Essensmarke“ so nicht mehr in Papierform und händisch ausgeteilt, sondern unkompliziert als App auf dem eigenen Smartphone.

Neben der einfachen Handhabung für Angestellte und Unternehmen wird in der aktuellen Situation lokalen Gastronomen und regionalen Händlern unter die Arme gegriffen, da die App als digitale Essensmarke allorts einsetzbar und nicht auf ein bestimmtes Partnernetzwerk beschränkt ist. So unterstützen Arbeitgeber mit der Nutzung von givve® Lunch als Zeichen der Wertschätzung ihre eigenen Mitarbeiter, die eigene Lohnbuchhaltung und gleichzeitig die örtliche Gastronomie und den Handel vor Ort. Denn im Gegensatz zur traditionellen Papieressensmarke entfällt bei der digitalen Variante von givve® Lunch die übliche Verwaltungsgebühr für die Gastronomen. Zudem reduziert die digitale Lösung das Infektionsrisiko durch eine digitale Abwicklung der Belegeinreichung für Mitarbeiter und Kollegen aus der Verwaltung.

Der Staat unterstützt zudem Unternehmen und hob zum 1. Juli 2020 die Zuschüsse bei einem Einkauf im Supermarkt von 1,10 Euro auf 2,00 Euro und beim Verzehr im Restaurant von 4,40 Euro auf 8,00 Euro an. Firmen können über givve® Lunch jährlich pro Mitarbeiter - ausgehend von 220 Arbeitstagen pro Jahr auf Grundlage einer 5-Tage-Arbeitswoche - somit steuerfreie Essenszuschüssen von bis zu 1.760 € gewähren.

Neben der neuen digitalen Essensmarke ist außerdem jetzt auch die givve® Card hierzulande erhältlich. Unternehmen erhalten mit der Prepaid Sachbezugskarte eine attraktive Möglichkeit, den Covid Bonus, Prämien oder steuerfreie Geschenke an die eigenen Mitarbeiter auszuzahlen. Die Karte lässt sich auch in Kombination mit givve® Lunch für die Auszahlung des Essenszuschusses einsetzen.

Weitere Informationen zu givve® Lunch in Österreich:
<https://givve.com/at/givve-lunch>

Über givve

givve® wurde im Jahr 2010 gegründet und ist seither zu einem erfolgreichen Fintech-Unternehmen gewachsen. Seit Juli 2018 sind sie Teil der französischen Groupe Up, welche in 19 Ländern vertreten und somit ein internationaler Experte im Bereich Loyalty- und Benefitprogramme ist. givve® entwickelt Lösungen für Arbeitgeber, um Mitarbeiter zu gewinnen, langfristig zu motivieren und an ihr Unternehmen zu binden. Die givve® Sachbezugskarte ist das innovative und flexibel einsetzbare Tool, um auf dem sich wandelnden Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein. Darüber hinaus kann die givve® Card ebenfalls für die Umsetzung von Loyalty- Incentive- und Reward-Programmen genutzt werden. givve® Lunch ist der Essenszuschuss fürs digitale Zeitalter und erfrischt seit Januar 2020 die Mittagspause deutscher Arbeitnehmer.

Bildmaterial zur givve® Lunch App, zur givve® Card oder Porträtfotos des CEO Patrick Löffler stellen wir auf Anfrage sehr gerne zur Verfügung.

Für Onlinemedien steht ein kurzes Video zur givve® Lunch App zur Verfügung unter: https://youtu.be/e_6nUHziGd4

**Gastronomen können online ein givve® Lunch Starterkit mit Postkarten und Aufklebern anfordern:
<https://givve.com/at/anfrage/starterkit-givvelunch>**

München, 07.09.20

Pressekontakt

Klaus Kuboth

Senior Communications Manager

TEL +49 89 2154 100 32

MAIL givve@lieblingsagenten.com