

givve® Shop powered by Motisha

Um den Nutzern seiner Benefit-Produkte einen noch größeren Mehrwert zu bieten, hat sich givve® mit dem international preisgekrönten Engagement-Technologie Anbieter Motisha aus Belgien zusammengetan und einen exklusiven Online-Shop aufgesetzt.

givve® Nutzer profitieren ab sofort von einem neuen Shopping Erlebnis:

- Ein vielseitiges Angebot mit über 200 Artikeln und ca. 100 Gutscheinen von Top-Brands unterschiedlicher Kategorien.
- Attraktive Rabatte auf ausgewählte Premium-Marken mit bis zu 30 % auf UVP.
- Saisonale und thematische Updates, die das ganze Jahr über Inspiration bieten.

Flexible Technologie & beste Customer Experience

givve® hat sich für die Kooperation mit Motisha entschieden, da die Technologie der Shopping-Plattform flexibel auf die sich ändernden rechtlichen Rahmenbedingungen anpassbar ist und seinen Kunden eine sehr gute Customer Experience ermöglicht. Motisha bietet für givve® einen Full-Service Ansatz: Das Unternehmen stellt die technische Infrastruktur, integriert und koordiniert die Angebote der einzelnen Partner und bietet den Shop-Nutzern einen direkten Kundenservice.

“We are thrilled givve chose Motisha’s award winning technology to create unique customer experiences for givve users. This maximises the customer relationships between givve and their corporate customers, showing the immediate value of our technology solution for all stakeholders involved.”

- Gunther Everaert, CEO und Gründer von Motisha -

Zusätzlicher Mehrwert für givve® Kunden: Sachbezugsprodukte mit integriertem Vorteils-Shop

Ob givve® Card oder givve® Lunch - alle Nutzer erhalten exklusiven Zugang zum Online-Shop und damit einen zusätzlichen Vorteil mit den Benefit-Produkten von givve®. Unternehmenskunden können so mit nur einem Tool Sachbezüge unkompliziert auszahlen und ihren Arbeitnehmern einen attraktiven Mehrwert bieten - ohne Extrakosten.

“Der neue Shop ist ein zusätzlicher Vorteil für unsere B2B-Kunden und ihre Arbeitnehmer. Motisha erfüllt alle unseren technischen Anforderungen an einen modernen, attraktiven Shop, der gegebenenfalls auch veränderte Rahmenbedingungen flexibel abbilden kann.

Wir freuen uns, unseren givve® Nutzern jetzt einen noch größeren Mehrwert und eine tolle Customer Experience bieten zu können!"

- Patrick Löffler, CEO und Gründer von givve® -

Über Motisha

Motisha® ist ein preisgekrönter Anbieter von Engagement-Technologie und ermöglicht Unternehmen auf der ganzen Welt, jeden einzelnen Mitarbeiter, Partner und Kunden zu belohnen. Die Cloud-basierten Anwendungen helfen einigen der weltweit angesehensten Marken, ihre Kultur mit einem gemeinsamen Ziel zu verbinden. Motisha wurde im Jahr 2002 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Brügge, Belgien. Mehr über Motisha lesen Sie unter: www.motisha.com/

Über givve

givve® wurde im Jahr 2010 gegründet und ist seither zu einem erfolgreichen Fintech-Unternehmen gewachsen. Seit Juli 2018 sind wir Teil der französischen Groupe Up, welche in 19 Ländern vertreten und somit ein internationaler Experte im Bereich Loyalty- und Benefitprogramme ist. givve® entwickelt innovative digitale Lösungen für Arbeitgeber, um Mitarbeiter zu gewinnen, langfristig zu motivieren und an ihr Unternehmen zu binden. Die givve® Sachbezugskarte ist das flexibel einsetzbare Tool, um auf dem sich wandelnden Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein. Die givve® Card kann ebenfalls für die Umsetzung von Loyalty- und Incentive-Programmen genutzt werden. Die givve® Lunch App ist der Essenzuschuss fürs digitale Zeitalter und erfrischt seit Januar 2020 die Mittagspause zahlreicher Arbeitnehmer. Mehr zu givve® erfahren Sie hier: <https://givve.com/de/>